新媒体时代科技期刊提升传播影响力的策略

董志刚
（西北农林科技大学，陕西 咸阳 712100）

摘　要：科技期刊是传播前沿科技成果、科技理论的重要载体，在科技信息传播领域发挥着非常重要的作用。随着新媒体技术的发展，科研成果的传播途径与方法更加多样化，而科技期刊的传播力有所弱化，逐渐在市场竞争中处于劣势。所以，怎样提高科技期刊的传播影响力成为科技期刊在运营中需要重点关注与解决的问题。基于此，本文阐述了新媒体时代科技期刊面临的新形势及制约其传播影响力的因素，并提出了几点应对策略，以供广大同行参考。

关键词：新媒体；科技期刊；期刊质量；影响力；大数据　　**中图分类号：**G237.5　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）05-035-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.05.009
本文著录格式：董志刚．新媒体时代科技期刊提升传播影响力的策略 [J]. 中国传媒科技，2021（05）：35-37.

导语

科技期刊是传播科技理论、展示科技成果的重要载体，在引领科技发展、彰显科技实力等方面发挥着非常重要的作用。新媒体时代，科技期刊的传播力受到一定的冲击，其发展面临巨大压力。实际上，新媒体对科技期刊既是挑战也是机遇，科技期刊发行部门要根据新媒体时代的发展要求，探讨提高科技期刊传播影响力的有效策略。

1. 新媒体时代科技期刊面临的新形势

1.1　期刊受众流失与增加并存

新媒体对科技期刊是一把双刃剑。一方面，新媒体的兴起使得科技期刊的受众了解科技知识的渠道更加广泛，人们除了订阅传统纸质期刊来获得整期期刊内容，还可以在万方、中国知网等学术网站上获得相关期刊内容。相较于传统纸质期刊，这些以新媒体为传播途径的阅读方式能够更好地满足读者随时随地的阅读需求，使之能够充分利用碎片化的时间开展阅读。从这个角度来看，新媒体对科技期刊起到了分流受众的效果。另一方面，在新媒体时代，科技资讯异常发达，极大地加快了科技发展的速度，这也使得不同技术供应商之间的竞争更加激烈，越来越多的企业科技人才渴望了解科研领域的最新动态，从而为自身科技创新提供参考，而科技期刊作为各类科研信息载体的权威代表，无疑是人们获取前沿科技知识的最佳渠道。与此同时，科技期刊与新媒体的融合发展有力地拓宽了科技期刊的传播渠道，使得越来越多的人们得以接触和了解科技期刊，成为科技期刊的忠实受众。因此，新媒体时代的科技期刊受众呈现流失与增加并存的趋势。

1.2　期刊质量要求提升

在新媒体时代，科技期刊的受众大幅增加，期刊类型呈现多样化的特点，可供阅读者选择的期刊数量与类型呈现快速增长的趋势，受众可以从自身兴趣、爱好与真实需求出发，在海量的期刊资源中选择自己需要的科技期刊。面对海量的候选期刊，受众选择的第一要求是质量过硬，这也使得那些粗制滥造的低质量期刊在激烈的市场竞争中丧失优势，逐渐被其他竞争对手淘汰出局。也正因为如此，很多期刊编辑认识到了质量对于期刊生存和发展的重要意义，在采编工作中更加注重期刊质量，希望借助高质量的科技论文来拓宽自身发展空间。另外，根据中国科学技术协会发布的蓝皮书可知，目前能够提供高质量期刊的杂志社数量还较少，这在新媒体时代给发行高质量的科技期刊带来了重要机遇。

1.3　期刊类型多样化

在新媒体时代，精细化是科学技术发展的新特点，以往以学科为界限的科技发展与研究架构被逐渐打破，科研活动日益呈现出多学科融合的特点。与之相应的，科技期刊刊登的文章也呈现跨领域、跨专业的现象，例如，原本一些只刊登某一领域专业学术论文的期刊开始向其他专业、领域拓展，朝着综合性期刊的方向发展。

1.4　新媒体给科技期刊传播带来机遇

科技的进步和新媒体时代的到来对科技期刊的发行与传播产生了较大冲击，同时也赋予了科技期刊新的特点，给科技期刊的传播带来了新的发展机遇。随着互联网 + 时代的到来，我国网民数量持续增加，尤其是智能手机的普及使得手机网民数量大幅增加，相应地，新媒体受众的数量也在持续增加。新媒体以其快速传播的优势弥补了传统期刊的不足，能有效拓宽其传播途径，并且加快传播速度，实现科技期刊的顺利转型与跨平台整合，有助于科技期刊的持续发展。传统媒体和新媒体的融合也得到了政府相关部门的重视与支持，并有了多个成功案例，这也为科技期刊的发展积累了丰富的经验。所以，对于科技期刊来说，新媒体时代为其提供了发展契机，实现新媒体与科技期刊的融合是科技期刊发展的必然趋势。

2. 新媒体时代制约科技期刊传播影响力的因素

随着科技的进步、互联网 + 时代的到来，新媒体技

术应运而生，并得到广泛应用。新媒体正逐步改变人们的阅读习惯，使得人们越来越青睐于利用网络获取信息，而传统的纸质媒体传播力快速下降，生存空间越来越小。在新媒体环境下，作为特殊媒体的科技期刊面临新的挑战。

2.1 期刊发展理念落后

经过多年的摸索与发展，科技期刊发展已逐步稳定，期刊运营流程与环节较为通畅、科学，这也为期刊的按时发行奠定了坚实基础。但是，稳定的科技期刊运营模式也导致编辑人员的思维固化，发展理念停滞不前。[1]在新媒体时代，部分期刊约稿仍依靠传统的邮箱传递，并且科技期刊的发行仅仅依靠邮局订阅，采编人员对信息化时代的约稿、组稿、审稿、编校、排版、印刷等新型工作方式存在抵触心理，导致期刊从组稿到发行的时间延长，阅读者不能在第一时间拿到最新科技期刊，其阅读体验大打折扣。此外，出版社对本单位的定位还站在公益单位的角度，对期刊运营成本与利润等问题不够重视，对新媒体宣传的资金投入也比较少，进而严重影响了对期刊传播力的提高。

2.2 期刊专业性不足

从科技期刊“卓越行动计划”的实施情况来看，能够入选的绝大多数是专业类型的科技期刊，这意味着科技期刊在今后的运营中必须从市场需求入手，走专业化的发展道路，从而更好地在专业化领域立足。但是在实际运营中，部分科技期刊受限于人力、物力及专业化程度等各种因素，专业化程度有待提高，并且这些问题长期存在，使期刊质量大受影响。[2]例如，在某一领域的科技研究中，创新内容较少，多是转载其他期刊已发布过的研究内容，造成期刊内容太过重复枯燥，参考价值不大。此外，部分科技期刊发行部门尚未找准自己的市场定位，在传播一些专业性较强的科研内容时，稿件审核、录用等方面不够严谨，一些科研内容不够严谨的稿件就会被发行，导致科技期刊的专业性不足。对此，期刊发行部门必须给予充分的重视，否则极易在市场竞争中被淘汰。

2.3 新媒体技术应用少

目前，我国各出版发行行业已进入发展的快车道，各发行部门纷纷在网上发行电子期刊，但是这些电子期刊并不是真正意义上的数字化出版物，仅仅是把传统纸质期刊的电子版上传到万方、中国知网等学术网站或者自建的网站上，供读者浏览或下载，并且多数需要付费浏览或下载，尚未实现真正的共享与免费阅读。[3]其次，各科技期刊的传播方式较为单一，没有利用新媒体技术从单向传播转化到互动传播、从线下传播转化到线上传播，同时，受限于技术等因素，现有传播平台比较落后，部分期刊的更新速度较慢，平台传播创新也无从谈起。可以说，在新媒体时代科技期刊要想实现质量飞跃还有较长的路要走，尤其是要解决技术与内容等环节的难题，科技期刊发行部门还需要去探索。[4]此外，随着互联网步入大数据时代，利用大数据拓展科技期刊的内容已是大势所趋，但就目前来说，有关方面的技术发展还不够成熟，这将严重阻碍科技期刊与新媒体技术的融合发展。

2.4 人才队伍建设滞后

无论是传统纸质媒体，还是新媒体，其发展都离不开高素质人才的支撑，期刊间的竞争归根结底是对人才的竞争，但是当前科技期刊的人才结构明显不合理，传统媒体采编人员数量偏多，而懂现代经营的人才较少，尤其是精通新媒体传播技术的高端人才更是严重匮乏。[5]新媒体时代给科技期刊带来了发展机遇，但在其转型过程中亟需大量的专业人才承接新媒体运营业务，所以科技期刊需要构建一支既具备传统期刊的业务技能，又熟练掌握新媒体技术与营销理念的复合型人才队伍。

3. 新媒体时代科技期刊提升传播影响力的策略

介绍最新的科技资讯，承担起传播科技的社会责任，进一步提高科技期刊的市场竞争力，是新媒体时代科技期刊的探索与发展方向。从科技期刊的发展形势来看，利用新媒体进行传播是大势所趋，很多科技期刊也一直在探索新的发展方向，并取得了一定的成绩，这也将为科技期刊发展注入新的活力。

3.1 革新期刊运营理念

科技期刊的运营理念要与时俱进，可以说，革新运营理念是提高科技期刊传播力的关键，也是满足新时期期刊发展需求的必经之路。[6]针对科技期刊运营理念滞后的现状，科技期刊发行部门要充分了解科技期刊面临的发展形势，在此基础上把新媒体运营理念充分应用于科技期刊发行的各个环节，切实满足科技期刊的发行需求。首先，科技期刊的出版发行要坚持从受众需求出发，以“为受众提供具有可读性的期刊”为办刊宗旨。发行科技期刊的主要目的是传播前沿的科技成果，并利用科技成果带动科技水平提高。所以，科技期刊发行部门要充分了解受众的多样化阅读需求，并以此作为期刊发行的出发点，把满足受众需求当作科技期刊发展的总目标。[7]其次，科技期刊发行部门要不断探索期刊运营的新模式。在新媒体时代，期刊运营面临着更多的不确定性因素，所以发行部门要构建常态化的思想交流制度，定期就期刊运营中出现的新问题、新情况进行商讨，定期分享期刊发行的新思路、新方法，激发整个期刊运营团队的创造性与积极性，不断推动科技期刊的创新发展。

3.2 狠抓期刊专业程度

首先要提高专业化程度。与纸媒时代相比，新媒体时代的受众有着更多的选择，所以科技期刊要把提高专业化程度放在首位，通过塑造专业品牌形象，赢取更多读者的认可。这不仅是提高期刊内容质量的有效途径，也是科技期刊融入新媒体运营环境的有力举措，对于提

高科技期刊的传播影响力意义非凡。要想提高科技期刊的专业化程度，必须做到质量取胜。[8] 以《国家科学评论》为例，该期刊在全球期刊综合评选中位居前列，并且杂志社的定位是介绍中外科研的重要成果。深度解读重要科技政策与重大科技事件、专业学者和前沿信息介绍是该期刊的栏目特色，能够给受众带来不一样的阅读体验。与此同时，该期刊还积极承担起了科技期刊传播科技信息的职能，期刊内容的专业性得到了充分的体现。其他科技期刊也可借鉴该杂志的办刊特色，严格稿件筛选，剔除低质量稿件，切实把好期刊的内容选择关。[9] 其次，在期刊的销售运营上，可以采取品牌化运营思维，以创建精品期刊、精准定位、更好地服务读者为经营导向，把专业化作为根本的发展策略。最后，科技期刊要增强服务意识，利用互联网平台为读者精准推送科技信息，或者利用网络的便捷性优势，使读者能够及时接收前沿科研信息，这也是提高科技期刊运营专业化程度的重要保障。

3.3 以大数据思维促进传播

新媒体时代的到来对于科技期刊来说既是挑战又是机遇。首先，在新媒体时代，科技期刊要利用大数据收集信息，精准了解受众对期刊的诉求及阅读兴趣、偏好等，进而有针对性地编辑期刊稿件，满足受众多元化、个性化的阅读需求。[10] 其次，大数据是实现科技期刊与受众之间良好互动的纽带，科技期刊应以大数据为支撑，尤其是依托时下正兴的云传播技术，深度挖掘受众及作者的数据信息，明确二者之间的关系，这样不仅可以实现对期刊内容的精准推送，充分调动受众的阅读兴趣，也有助于打破技术缺失对科技期刊造成的发展限制。

3.4 加强新媒体专业队伍建设

作为站在时代前沿、展示最新科技信息的传播媒介，科技期刊要想提高自身专业化程度，不断提升传播影响力，就必须组建一支专业化的人才队伍。首先，要树立人才办刊理念，加大人才引进力度，积极与各大高校联合，招聘熟练掌握新媒体技术并具有本科及以上学历的高素质人才，让其在刊物的新媒体运营、外文语法等领域把好关。[11] 其次，要坚持人尽其才，充分发挥现有人才作用。特别是一些期刊发行部门的老编辑、老同志，他们普遍甘于奉献、业务精湛，在审稿、约稿等环节积累了丰富的经验，今后，要充分发挥这些老同志的专业优势，让其在刊物的内容质量上把好关。同时，要定期或不定期地对本单位员工进行业务培训，聘请既熟悉新媒体技术，又懂传统期刊发行的讲师前来进行讲座，全面提高现有员工的业务素质。[12] 最后，对新媒体人员的职能进行重新定位，构建一支兼具文案写作、平台运营、管理开发、美工设计等技能的专业队伍，培养一批具有创新意识、思维活跃，能够熟练应用网络化办公软件并能快速适应新媒体传播需求的管理人员，为科技期刊与新媒体的融合发展提供人才智力支持。

结语

总之，新媒体时代不仅对科技期刊的传播力造成了一定冲击，也带来了难得的发展机遇。面对新的发展契机，科技期刊要适时做出调整，革新期刊运营理念，丰富期刊内容，创新传播方式，通过对优质资源的科学整合与高效利用，打造高质量的优秀期刊，从而提高科技期刊的传播影响力。媒

参考文献

[1] 俞敏，吴逊眉，武瑾媛．基于移动端的科技期刊新媒体内容多平台发布策略研究——以“中国科技期刊卓越行动计划”梯队期刊的 100 个中文刊为例 [J]. 编辑学报，2020，32（3）：307-313.

[2] 李林．提升科技期刊传播力的实践与探索——以《环境科学》为例 [J]. 编辑学报，2018，30（1）：77-79.

[3] 初景利，盛怡瑾．科技期刊发展的十大主要态势 [J]. 中国科技期刊研究，2018，29（6）：531-540.

[4] 高存玲，庞峰伟，苏静怡．移动互联网背景下科技期刊传播力提升策略：基于 5W 模式的研究 [J]. 中国科技期刊研究，2020（5）：506-512.

[5] 刘钊．民族高校科技期刊的传播力现状评析与发展对策——以北大核心民族高校科技期刊为例 [J]. 中国科技期刊研究，2018，29（10）：1022-1028. .

[6] 李娜．传统科技期刊新媒体平台的建设与运营 [J]. 传播力研究，2020，4（8）：35-35.

[7] 唐果媛，吕青，张颖，等．我国科技期刊新媒体传播实践现状分析——以中科院科技期刊为例 [J]. 中国科技期刊研究，2020，31（9）：1048-1056.

[8] 单凝，王丹，于洋，等．媒体融合时代下高校类科技期刊的传播力建设 [J]. 编辑学报，2019，0（A01）：97-99.

[9] 王敏，韩丽，郝丽芳，等．科技期刊服务国家创新发展的路径研究 [J]. 中国科技期刊研究，2020，0（2）：127-134.

[10] 宇文高峰．科技期刊学术交流作用的实现与拓展 [J]. 编辑学报，2020（2）：198-200.

[11] 吴彬，丁敏娇，徐天士，毛文明．提升科技期刊传播力的路径与思考 [J]. 编辑学报，2020（2）：191-194.

[12] 郑泉．媒体融合时代提升科技期刊精准传播能力的对策与思考 [J]. 编辑学报，2020（2）：188-190.

作者简介：董志刚（1980-），男，河北唐山，编辑，研究方向：编辑与出版、新媒体应用。

（责任编辑：张晓婧）